

....., dnia .....

(miejscowość)

Wnioskodawca:

.....  
.....  
.....  
.....

*/imię nazwisko i adres lub nazwa i siedziba  
podmiotu, nr kodu poczt., tel., faks/*

Zarząd Dróg Powiatowych w Myślenicach

ul. Słowackiego 82

32-400 Myślenice

### WNIOSEK

o wydanie – przedłużenie\* zezwolenia na umieszczenie nośnika reklamowo-informacyjnego w pasie drogowym drogi: .....

1. Wymiary reklamy: długość podstawy - ..... m

wysokość - ..... m

Powierzchnia reklamy: ..... m<sup>2</sup>.

Napisy umieszczone: jednostronnie / dwustronnie \*.

2. Treść reklamy: .....

3. Rodzaj decyzji:

nowa lokalizacja, od dnia ..... do dnia .....

przedłużenie lokalizacji, od dnia ..... do dnia .....

nr poprzedniej decyzji: .....

data wydania poprzedniej decyzji: .....

ważność wydania poprzedniej decyzji do dnia .....

4. Osoba odpowiedzialna za lokalizację i utrzymanie reklamy:

.....  
.....  
.....

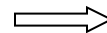
*/nazwa, adres, tel./*

5. Płatnik:

.....  
.....  
.....

.....  
*/nazwa, adres, nr konta, podpis i pieczętka gl. księgowego/*

\* niepotrzebne skreślić



Oświadczam, że w przypadku podania błędnych danych, względnie ustanowienia nośnika reklamowo-informacyjnego poza zatwierdzonym miejscem, ponoszą odpowiedzialność za konsekwencje wynikłe z tego tytułu.

W przypadku nie uzyskania zezwolenia na następny okres czasu i nie usunięcie we własnym zakresie reklam z dniem wygaśnięcia zezwolenia – upoważniam zarząd drogi po 14 dniach od czasu wygaśnięcia zezwolenia do dysponowania pozostawionymi w pasie drogowym konstrukcjami bez odszkodowania, oraz zobowiązuję się do pokrycia ewentualnego kosztu ich demontażu i usunięcia.

.....  
*/podpis wnioskodawcy/*

#### Wykaz załączników:

- szczegółowy plan sytuacyjny w skali 1:1.000 lub 1:500, z zaznaczeniem granic i podaniem wymiarów reklamy,
- oświadczenie o posiadaniu ważnego pozwolenia na budowę obiektu umieszczanego w pasie drogowym lub zgłoszeniu właściwemu organowi administracji architektoniczno-budowlanej,
- w przypadku umieszczenia reklamy na obiekcie (np. słup energ., budynek, ogrodzenie) – zgodę właściciela,
- wypis z Krajowego Rejestru Sądowego lub Ewidencji Działalności Gospodarczej, jeżeli wnioskodawca jest podmiotem prowadzącym działalność gospodarczą,
- pełnomocnictwo, jeżeli wnioskodawca reprezentowany będzie w postępowaniu przez pełnomocnika /art. 33 KPA/

UWAGA: pełnomocnictwo, zgodnie z art. 1 ust. 1 pkt 2 ustawy o opłacie skarbowej podlega opłacie skarbowej

#### WYMOGI DOT. LOKALIZACJI:

- A. Na załączonej mapie sytuacyjno-wysokościowej należy również nanieść zinwentaryzowane wszystkie urządzenia znajdujące się w odległości 100 m przed i za wnioskowaną reklamą (sygnalizatory, znaki drogowe, inna reklama, itp.).
- B. Nie dopuszcza się lokalizowania nośników reklamowych w pasach rozdziału ulic dwujezdniowych i na wysepkach.
- C. Wymagania minimalnych odległości konstrukcji reklamy:
  - od krawędzi jezdni – 3,0 m
  - od skrzyżowania (przeznicy) – 50,0 m
  - od urządzeń drogowych (przejście dla pieszych, znaków drogowych, sygnalizatorów, itp.) – 30,0 m
  - od wjazdów (wyjazdów) – 10,0 m
  - od przystanku komunikacji zbior. – 30,0 m
- D. Minimalna odległość między reklamami – 30,0 m.
- E. Reklamy nie mogą mieć kształtów znaków drogowych i kolorów tła: niebieskiego, zielonego, żółtego.
- F. Zabrania się wkomponowywania symboli znaków drogowych w tło reklamy.
- G. Zabrania się stosowania odciągów (np. linek) oraz betonowania lub innego utwardzania terenu pomiędzy podporami tablicy. Fundament wokół każdej podpory powinien być zagłębiony poniżej 10 cm od poziomu gruntu.